

PERFIL DE Egreso

El egresado de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, podrá desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales apegados a la legislación vigente así como desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.

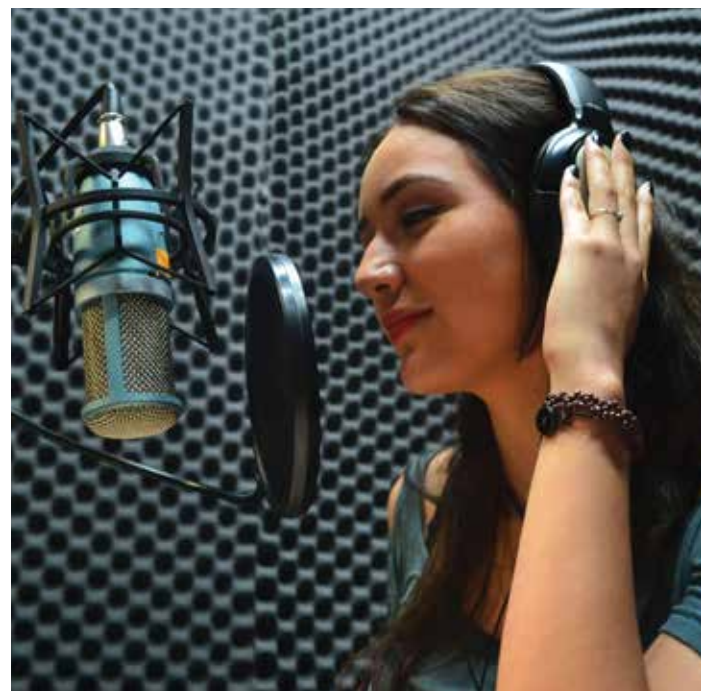
Podrá desempeñarse en área comercial, mercadotecnia, servicio al cliente, desarrollo de nuevos productos, investigación de mercados, marketing digital, recursos humanos, etc.

INFORMES

Carretera Saltillo-Monterrey
Km. 61.5 C.P. 66359,
Santa Catarina, N.L.
Tels: (81) 8124-8400 / 8124-8414
E-mail: inscripciones@utsc.edu.mx



www.utsc.edu.mx



UT
Santa Catarina
saber hacer para competir

PLAN DE ESTUDIOS LINM

Modalidad presencial - Nivel TSU

El Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia administrará el proceso de comercialización de productos y servicios a partir del diagnóstico de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas; desarrollará e implementará planes estratégicos de mercadotecnia a partir del análisis situacional del entorno.

CUATRIMESTRE 3

- CALIDAD
- GESTIÓN DE PROYECTOS
- LEGISLACIÓN COMERCIAL
- SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
- INTEGRADORA I
- ESTRATEGIAS DE PRODUCTO
- INGLÉS III
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III

CUATRIMESTRE 1

- MATEMÁTICAS
- ADMINISTRACIÓN
- INFORMÁTICA I
- MERCADOTECNIA
- ECONOMÍA
- INGLÉS I
- EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I

CUATRIMESTRE 2

- ESTADÍSTICA
- CONTABILIDAD
- INFORMÁTICA II
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- VENTAS
- INGLÉS II
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II

CUATRIMESTRE 4

- DISEÑO GRÁFICO
- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ESTRATEGIAS DE PRECIO
- MEZCLA PROMOCIONAL I
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INGLÉS IV
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

CUATRIMESTRE 5

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- MEZCLA PROMOCIONAL II
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
- INTEGRADORA II
- INGLÉS V
- EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II

6
ESTADÍA

El proceso de estadía se lleva a cabo para culminar su formación como Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia. A través de convenios con diversas empresas, la UTSC ha abierto espacios para que el alumno pueda aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno laboral real.

Modalidad presencial - Nivel Licenciatura

Una vez acreditada la estadía es posible que el alumno continúe con su desarrollo y formación integral cursando los cuatrimestres correspondientes para alcanzar su titulación de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia.

CUATRIMESTRE 9

- COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA
- PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS
- FINANZAS
- OPTATIVA II
- INGLÉS VIII
- DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

CUATRIMESTRE 7

- ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
- INTELIGENCIA DE MERCADOS
- INGLÉS VI
- ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

CUATRIMESTRE 8

- TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- OPTATIVA I
- INGLÉS VII
- PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

CUATRIMESTRE 10

- COMUNICACIÓN EJECUTIVA
- CADENA DE SUMINISTROS
- PLAN DE NEGOCIOS
- INTEGRADORA
- INGLÉS IX
- NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL

11
ESTADÍA

El proceso de estadía se lleva a cabo para concluir su formación como Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia.

A través de convenios con diversas empresas, la UTSC ha abierto espacios para que el egresado pueda aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno laboral real.